

Úplná pravidla marketingové soutěže „Loterie s ABAMALem – Každý los vyhrává“

1. Pořadatel soutěže

1.1. Pořadatelem marketingové soutěže je společnost ALPHA CZECH s.r.o., IČO: 093 59 311, se sídlem U Plynárny 348/83, Michle, 101 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 335084, kontaktní email: chci@abamal.cz (dále jen „**pořadatel**“).

1.2. Pořadatel vydává tato úplná pravidla jako jediný závazný dokument upravující podmínky této marketingové soutěže.

2. Název, povaha a účel soutěže

2.1. Název soutěže: „**Loterie s ABAMALem – Každý los vyhrává**“ (dále jen „**soutěž**“).

2.2. Soutěž je marketingovou soutěží pořadatele určenou především k podpoře prodeje výrobků ABAMAL v kamenné provozovně pořadatele.

2.3. Označení „loterie“, „los“ nebo obdobné výrazy jsou v této soutěži používány pouze jako marketingové označení vůči zákazníkům. Tato soutěž není loterií, tombolou, reklamním slosováním ani jinou hazardní hrou podle právních předpisů upravujících hazardní hry.

2.4. Los (stírací kupón) je marketingovým nástrojem pořadatele, jehož prostřednictvím je po uskutečnění nákupu určen rozsah výhry poskytované zákazníkovi podle těchto pravidel.

3. Doba a místo konání soutěže

3.1. Soutěž bude probíhat v období od **1.5.2026** do **30.4.2027**, nebo do rozdání všech losů, podle toho, která skutečnost nastane dříve.

3.2. Soutěž probíhá v provozovně pořadatele na adrese U Plynárny 348/83, Michle, 101 00 Praha 10.

3.3. Soutěž se nevztahuje na internetový prodej, telefonické objednávky, rezervace ani jiné způsoby prodeje na dálku, pokud pořadatel výslovně nestanoví jinak.

4. Účastníci soutěže

4.1. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let, která v době konání soutěže uskuteční nákup v provozovně pořadatele a splní podmínky těchto pravidel (dále jen „**zákazník**“).

4.2. Pokud pořadatel připustí účast i podnikajícím fyzickým osobám nebo právnickým osobám, použijí se tato pravidla přiměřeně i na ně, pokud to jejich povaha připouští.

4.3. Z účasti v soutěži mohou být vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k pořadateli, osoby podílející se na organizačním zajištění soutěže a osoby jim blízké, pokud by jejich účast mohla ohrozit řádný a poctivý průběh soutěže.

5. Podmínky vydání losu

5.1. Zákazník obdrží jeden los za každý samostatně uskutečněný a řádně uhrazený nákup, tj. za každý

samostatně vystavený prodejní doklad, pokud pořadatel nestanoví pro konkrétní případ jinak. Pořadatel je oprávněn posoudit více současně uskutečňovaných nebo bezprostředně navazujících nákupů téhož zákazníka jako jeden nákup; v takovém případě náleží zákazníkovi bez ohledu na rozdělení nákupu nebo počet vystavených dokladů pouze jeden los.

5.2. Los je zákazníkovi poskytován bezúplatně (zdarma). Los nelze samostatně zakoupit, objednat ani se jeho vydání domáhat mimo podmínky těchto pravidel.

5.3. Los je zákazníkovi vydán vždy až po úplném zaplacení nákupu, ke kterému se vztahuje.

5.4. Každý los je opatřen jedinečným kódem nebo pořadovým číslem sloužícím k evidenci a kontrole pravosti losu.

6. Obsah losu a výhry

6.1. Každý řádně vydaný a nepoškozený los obsahuje hrací pole překrytá stírací vrstvou.

6.2. Zákazník je oprávněn setřít pouze jedno jím zvolené hrací pole.

6.3. Výsledek losu je určen výhradně údajem uvedeným pod jediným polem setřeným zákazníkem v souladu s těmito pravidly.

6.4. Každý los obsahuje tyto výhry:

- výhru odpovídající **100 %** kupní ceny právě uskutečněného nákupu (v počtu 1x),
- výhru odpovídající **50 %** kupní ceny právě uskutečněného nákupu (v počtu 1x),
- výhru odpovídající **25 %** kupní ceny právě uskutečněného nákupu (v počtu 1x),
- výhru ve výši **1 000 Kč** (v počtu 1x),
- výhru ve výši **500 Kč** (v počtu 1x),
- výhru ve výši **200 Kč** (v počtu 1x),
- výhru ve výši **100 Kč** (v počtu 94x).

6.5. Výhra se vždy vztahuje pouze k právě uskutečněnému a zaplacenému nákupu, ke kterému byl los vydán.

6.6. Je-li hodnota výhry vyšší než kupní cena právě uskutečněného nákupu, poskytne se výhra pouze do výše této kupní ceny. Rozdíl propadá bez náhrady.

7. Postup zákazníka po převzetí losu

7.1. Po zaplacení nákupu obdrží zákazník los od pořadatele nebo jeho pracovníka.

7.2. Zákazník je povinen bezprostředně po převzetí losu zkontrolovat, zda los není poškozen a zda všechna hrací pole zůstávají překryta stírací vrstvou.

7.3. Zákazník setře právě jedno jím zvolené hrací pole.

7.4. Pokud zákazník setře více než jedno pole, los je neplatný a zákazníkovi nevzniká nárok na výhru ani na vydání nového losu.

7.5. Zákazník je povinen oznámit zjištěný výsledek obsluze pořadatele bezprostředně po setření pole a před odchodem z pokladní zóny nebo jiného pořadatelem určeného místa.

7.6. Los lze uplatnit pouze bezprostředně po zaplacení nákupu, při němž byl vydán, nejpozději však před odchodem zákazníka z pokladní zóny nebo jiného pořadatelem určeného místa pro vyřízení soutěže.

7.7. Po vyřízení výhry může zákazník pro kontrolu setřít i ostatní hrací pole, pokud tím nebude narušena evidence losu pořadatelem.

8. Poskytnutí výhry

8.1. Výhru do **1.000,- Kč včetně** poskytne pořadatel zákazníkovi zpravidla ihned po vyhodnocení losu v provozovně.

8.2. Výhru převyšující **1.000,- Kč** poskytne pořadatel zpravidla bezhotovostně na bankovní účet zákazníka, a to do 3 pracovních dnů ode dne řádného uplatnění nároku a poskytnutí údajů potřebných k výplatě.

8.3. Pořadatel je oprávněn požadovat od zákazníka pro účely výplaty výhry zejména:

- jméno a příjmení,
- datum narození nebo jiný identifikátor potřebný k odlišení osoby,
- adresu bydliště nebo doručovací adresu,
- číslo bankovního účtu,
- předložení dokladu totožnosti k ověření správnosti údajů,
- podpis potvrzení o převzetí nebo výplatě výhry.

8.4. Pokud zákazník odmítne poskytnout údaje nezbytné pro výplatu výhry nebo jejich správnost neprokáže, pořadatel není povinen výhru vyplatit do doby, než budou tyto vady odstraněny.

8.5. Zákazníkovi nevzniká nárok na jiné plnění než na výhru výslovně stanovenou těmito pravidly.

8.6. Výhru nelze převést na jinou osobu, nelze ji opakovaně použít ani samostatně obchodovat.

9. Daňový režim výhry

9.1. Pořadatel bude při poskytování výher postupovat v souladu s právními předpisy upravujícími zdanění výher a obdobných plnění.

9.2. Pokud by podle obecně závazných právních předpisů vznikla v souvislosti s poskytnutím výhry povinnost odvést srážkovou daň nebo jiné obdobné peněžité plnění, ponese takovou povinnost pořadatel, nikoli zákazník.

9.3. Zákazníkovi bude poskytnuta výhra v rozsahu určeném těmito pravidly; pořadatel není oprávněn z důvodu srážkové daně jednostranně snižovat deklarovanou výši výhry vůči zákazníkovi.

9.4. Pořadatel je oprávněn vést evidenci výher a výplat v rozsahu nezbytném pro splnění svých účetních, daňových a jiných zákonných povinností.

10. Evidence výher a ochrana pořadatele

10.1. Pořadatel je oprávněn evidovat vydané losy, jejich čísla nebo kódy, související prodejní doklady, údaje o uplatněných výsledcích a identifikační údaje zákazníků v rozsahu nezbytném pro:

- kontrolu řádného průběhu soutěže,
- prevenci zneužití soutěže,

- evidenci vyplacených výher,
- splnění účetních, daňových a jiných zákonných povinností,
- ochranu svých práv a oprávněných zájmů,
- řešení stížností, reklamací a sporů.

10.2. Pořadatel je oprávněn pořídit kopii nebo záznam prodejního dokladu, losu a potvrzení o výplatě výhry, pokud je to přiměřeně nutné pro účely uvedené v předchozím odstavci.

10.3. Pořadatel je oprávněn odmítnout výplatu výhry, pokud má důvodné pochybnosti o pravosti losu, oprávněnosti uplatnění nároku nebo totožnosti osoby, která výhru požaduje.

11. Vyloučené zboží a omezení soutěže

11.1. Pořadatel je oprávněn určit zboží nebo kategorie zboží, na které se soutěž nevztahuje.

11.2. Ze soutěže mohou být vyloučeny zejména:

- zboží již prodávané v jiné akci,
- zboží ve výprodeji nebo za mimořádně sníženou cenu,
- dárkové poukazy, dárkové karty a obdobná plnění,
- služby, pokud pořadatel nestanoví jinak,
- zboží označené jako ze soutěže vyloučené,
- jiné položky, které pořadatel předem jasně označí.

11.3. Není-li určité zboží ze soutěže výslovně vyloučeno, má se za to, že se na něj soutěž vztahuje.

12. Kombinace s jinými výhodami

12.1. Výhru z této soutěže nelze sčítat s jinými slevami, poukázkami, cashback akcemi, věrnostními výhodami, zaměstnaneckými výhodami nebo jinými marketingovými programy pořadatele, nestanoví-li pořadatel výslovně jinak.

12.2. Není-li výslovně uvedeno jinak, lze v rámci jednoho nákupu použít pouze jeden los a uplatnit pouze jednu výhru.

13. Neplatnost losu

13.1. Los je neplatný zejména tehdy, pokud:

- je poškozen tak, že nelze ověřit jeho pravost nebo obsah,
- je nečitelný,
- je pozměněný nebo padělaný,
- bylo setřeno více než jedno hrací pole,
- neodpovídá evidenci pořadatele,
- nebyl uplatněn bezprostředně po zaplacení nákupu, ke kterému byl vydán,
- byl použit v rozporu s těmito pravidly,
- byl získán nebo použit způsobem odporujícím dobrým mravům nebo poctivému obchodnímu styku.

13.2. O tom, zda je los platný a zda byly splněny podmínky soutěže, rozhoduje pořadatel; tím nejsou dotčena práva zákazníka vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

14. Informace pro zákazníky a ochrana spotřebitele

14.1. Pořadatel informuje zákazníky o cenách prodáváného zboží v souladu s právními předpisy.

14.2. Veškeré informace o soutěži musí být pravdivé, srozumitelné a nesmějí být způsobilé uvést zákazníka v omyl ohledně:

- povahy soutěže,
- podmínek účasti,
- okamžiku vydání losu,
- způsobu určení výsledku,
- způsobu a podmínek výplaty výhry,
- okruhu vyloučeného zboží,
- skutečnosti, že jde o marketingovou soutěž pořadatele.

15. Reklamace a řešení nesrovnalostí

15.1. Zákazník je oprávněn bezprostředně při uplatnění losu upozornit pořadatele na případné nesrovnalosti související s losem nebo s vyřízením výhry.

15.2. Pokud zákazník namítá nesprávné vyhodnocení losu nebo nesprávné poskytnutí výhry, doporučuje se řešit věc okamžitě na místě, před odchodem z provozovny.

15.3. Pořadatel je oprávněn k vyjasnění věci ověřit los, prodejní doklad a další související údaje.

16. Osobní údaje

16.1. Pořadatel zpracovává osobní údaje zákazníků v rozsahu nezbytném pro realizaci soutěže, evidenci vydaných a uplatněných losů, výplatu výher, plnění zákonných povinností, ochranu svých práv a oprávněných zájmů a řešení případných sporů.

16.2. Poskytnutí údajů nezbytných pro evidenci a výplatu výhry není založeno na marketingovém souhlasu, ale na nezbytnosti pro realizaci soutěže, prokázání nároku a splnění souvisejících povinností pořadatele.

16.3. Samostatný dobrovolný souhlas je vyžadován pouze pro pořízení a zveřejnění fotografie zákazníka a případně pro zveřejnění jeho jména, příjmení, města a informace o získané výhře pro marketingové účely pořadatele.

16.4. Neudělení souhlasu se zveřejněním fotografie a osobních údajů nemá žádný vliv na účast zákazníka v soutěži ani na poskytnutí výhry.

17. Fotografie a marketingová prezentace zákazníků

17.1. Pořízení fotografie zákazníka a její zveřejnění na webových stránkách, sociálních sítích, v provozovně nebo v jiných marketingových materiálech pořadatele je možné pouze na základě samostatného dobrovolného souhlasu zákazníka.

17.2. Samostatný souhlas je vyžadován rovněž pro zveřejnění jména, příjmení, města a informace o získané výhře, pokud mají být tyto údaje použity pro marketingovou prezentaci pořadatele.

17.3. Zákazník je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat způsobem uvedeným v textu souhlasu.

18. Změna, přerušení nebo ukončení soutěže

18.1. Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž změnit, přerušit nebo předčasně ukončit pouze ze závažných důvodů, zejména z důvodů technických, provozních, bezpečnostních, ekonomických nebo právních.

18.2. Změna, přerušení nebo ukončení soutěže bude oznámeno stejným nebo obdobně účinným způsobem, jakým byla soutěž vyhlášena.

18.3. Změna nebo ukončení soutěže se nedotkne práv zákazníků, kterým byl již los řádně vydán a kteří splnili podmínky pro jeho uplatnění před účinností takové změny, není-li další pokračování objektivně vyloučeno závažným důvodem.

19. Dostupnost pravidel

19.1. Tato úplná pravidla jsou zákazníkům k dispozici v provozovně pořadatele a na webových stránkách pořadatele na adrese **www.abamal.cz**.

19.2. Zkrácené podmínky soutěže mohou být uvedeny na losu nebo jiném propagačním materiálu. V případě rozporu mezi stručným zněním a těmito úplnými pravidly mají přednost tato úplná pravidla.

20. Závěrečná ustanovení

20.1. Tato pravidla nabývají účinnosti dne **1.5.2026**.

20.2. Právní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí právním řádem České republiky.

20.3. Je-li některé ustanovení těchto pravidel neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

V Praze dne 30.4.2026

Za pořadatele:

ALPHA CZECH s.r.o.

Peter Vavrda, jednatel